



Možnosti fungování a organizování ve studentských organizacích

Aneb čím Vás AIESEC může inspirovat

Jakub Kočí



- Největší studenty řízená organizace na světě
- Působí ve více než 110 zemích
- Sdružuje přes 60 000 členů
- Funguje od roku 1945
- Téměř milion „alumni“ – bývalých členů



The international platform for young people to explore and develop their leadership potential

Co AIESEC dělá?



Spojování firem a studentů

- Pracovní veletrh **Career Days**
- Pracovní portál **TvojeKariéra.cz**
- Organizace seminářů a workshopů pro studenty - **AIESEC UNI**
- Umisťování zahraničních studentů na stáž do českých firem (IT, finance atd.)
- Anketa **The Most Desired Company**

Zahraniční stáže

- Nejznámější produkt AIESEC 😊
- Přes AIESEC máte možnost vyjet na odbornou stáž v délce 6 týdnů až 1,5 roku do zahraničí (vhodné pro Bc. a výš)
- Možnost vyjet na rozvojovou stáž ve stejném rozsahu (hlavně pro lidi bez titulu)
- **www.NaStaz.cz**

Chci Na Stáž >>



Chci hlavně:
Poznávat cizí kulturu a
pomáhat

Vzít s sebou:

- ☒ Ucházející Angličtina (B1/B2) [1]
- ☒ Cestovatelská duše [1]
- ☒ Chuť pomáhat
- ☒ Alespoň 6 týdnů volna



Chci hlavně:
Získat profesionální
zkušenosti

Vzít s sebou:

- ☒ Bakalářský titul výhodou
- ☒ Velmi dobrá angličtina (B2/C1) [2]
- ☒ Druhý cizí jazyk výhodou [3]
- ☒ Odborné znalosti
- ☒ Cca 6 měsíců vyhrazených pro stáž

Projekty se školami a neziskovkami

- Hlavním cílem je dělat smysluplné projekty, do kterých bude možné umístit zahraniční stážisty
- **SPEAK!**
 - SPEAK je projekt zaměřený na zdokonalení komunikačních schopností v 4 – 6 cizích jazycích studentů středních a vysokých škol, ale také široké veřejnosti a firem. Projekt probíhá v 6 městech České republiky
- **BusinessLab**
 - BusinessLab je projekt zaměřený na zvýšení povědomí o podnikání mezi českými studenty a jejich zapojení do skutečných nebo simulovaných podnikatelských aktivit. Cílem projektu je také podpora malých a středních podniků v rozvoji jejich podnikání. Projekt probíhá v 5 městech České republiky.



Členství



- Smyslem je rozvoj svých osobních a profesních dovedností
- Zkušenosti v oblastech dle výběru
 - selling,
 - PR
 - projektové řízení
 - výběry uchazečů
 - finance
- Silná „aiesec culture“
- Spousta přátel doma i ve světě
- Mezinárodní prostředí
- Vlastní odpovědnost
- A mnoho dalšího

V čem je AIESEC unikátní?



- Má celosvětovou **vizi**, která je implementována do všech poboček na světě
- Je „**korporátně**“ řízen
- Je založen na číslech a **měření výkonu**
- Má nejsilnější partnerskou strukturu ve všech studentských organizacích (přes 4000 firemních partnerů celosvětově)

Partnerská struktura v AIESEC Praha



Jak AIESEC funguje?



Vision 2015

Engage and develop every young person in the world.

Our growing physical and virtual reach makes us the most credible and diverse global youth voice.

We are recognized across sectors as the first-choice partner for our ability to develop responsible and entrepreneurial leadership.

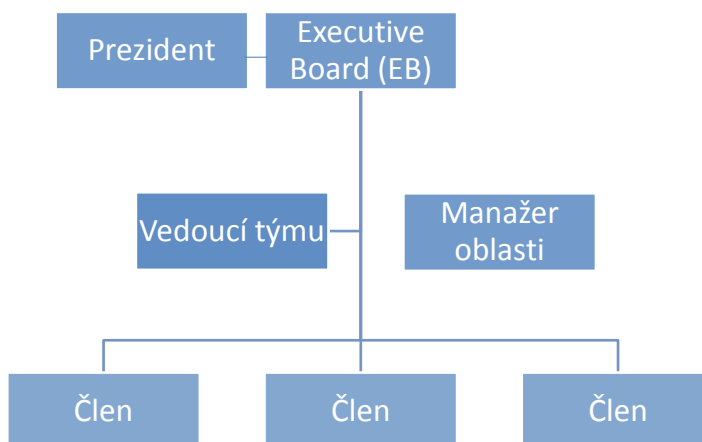
Our collaborative environment empowers every member to live a high-quality AIESEC experience, creating a cross-generational positive impact on society.

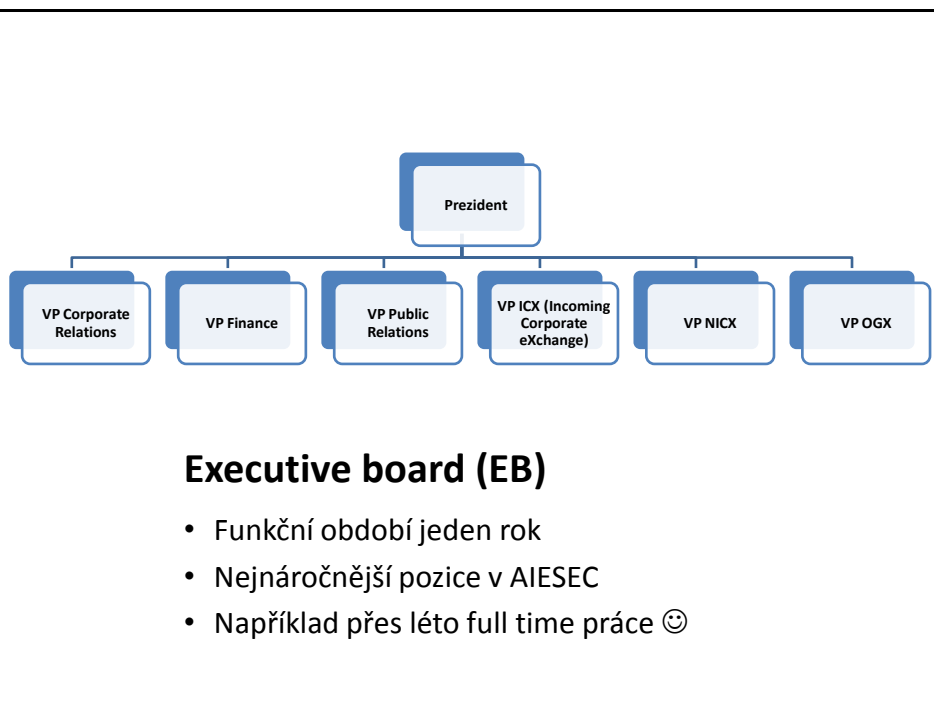


Vize 2015

- Czech Drivers
 - Scale up
 - Dělat věci ve velkém stylu (nárůst čísel stáží, partnerů)
 - Strategic connections
 - Budování a udržování vztahů s alumni, univerzitami, firmami, neziskovkami, médii, radnicemi
 - Engage
 - Přidružení členové, konference online, eventy pro nové skupiny (obchodáky aj.)

Struktura pobočky AIESEC





V čem se AIESEC odlišuje?

Studentské organizace

- Průměrná studentská organizace
 - 100 členů
 - Z toho 10 až 15, co reálně organizaci věnuje čas
- AIESEC Praha
 - 100 členů
 - Cca 80 % členů věnuje AIESEC pět **až 15 hodin týdně**
 - Cca 20 % členů jsou workoholici 😊

Co vlastně AIESEC přináší členům
a co byste mohli zavést také?

AIESEC z pohledu nováčka - 1

- Úvodní 3-denní konference s team buildingy a **základními školeními** (prezentační dovednosti, případové studie a simulace práce v organizaci)
- Začátek samotné práce a **goal setting** (G, AS, MoS) s vedoucím týmu (vedení AIESEC používá nástroj Balanced Scorecard) -> **soutěže**
- Samotná práce -> **zpětná vazba** od vedoucího
- **Mentoring nováčků** od starších či bývalých členů – standardně tři sezení za semestr



AIESEC z pohledu nováčka - 2

- **Team meeting** (každý týden se svým týmem)
- **Pobočkové meetingy** (v Praze každé druhé úterý večer na 90 minut)
 - Slouží ke „schůzi“ celé pobočky
 - Představují se aktuality
 - Často se účastní cizinci
 - Mají nějaký „zábavný“ program
- **Funkční meetingy** (v Praze každé druhé úterý)
 - Slouží pro práci, simulace a workshopy daných oblastí (PR, prodej, OGX aj.)

AIESEC z pohledu nováčka - 3

- **Konference** – dvě konference za semestr
 - Školení od firem
 - **Simulace funkčních oblastí organizace**
 - **Simulace vedení organizace**
 - Simulace jsou zároveň vedeny jako soutěž
- **Newies approval**
 - Po schválení se může ucházet o vedoucí pozici
 - Po schválení bude mít hlas při hlasování (approval, rozpočet aj.) a dostane fin. podporu na konference a stáže
- **Nábor nových členů** (pohovor, assesment)

Nábor nových členů

- Nový člen prochází přihláškou, pohovorem, assesment centrem
- Pohovorů a assesmentu se zúčastňuje celá pobočka
 - Pohovor z druhé strany
 - Assesment centrum z druhé strany
 - Typologie lidí a sestavování nových týmů
- Pro představu, v Praze cca 150 zájemců, 50 bereme

Otázky? 😊

Děkuji za pozornost

Facebook.com/jakubkoci
jakub.koci@aiesec.cz